

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.sociallab.com/challenges/hackatonpae>



~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Voluntarios

Estado (municipios y gobiernos locales)

Empresas empleadoras

Entidades intermedias (clubes, centros vecinales, etc.)

Marcas interesadas en sponsorar la iniciativa

Negocios locales (red de mantenimiento para los usuarios: gomerías, bicicleterías, estaciones de servicio Axion)

Fabricantes de bicicletas

Compañías aseguradoras y fintechs

Universidades

Medios de comunicación

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

- Desarrollo de software.
- Articulación público privada para desplegar la iniciativa en los territorios.
- Sensibilizar a los aliados estratégicos.
- Definir roles de participación y control.
- Diseñar metodología de logueo/identidad de los usuarios, y mecanismos de garantías para daños, robos y pérdidas.
- Campaña de comunicación.
- Crear comunidad de usuarios.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Inversión inicial
- Proveedor que desarrolle el software.
- Bicicletas disponibles.
- Medios de pago habilitados.
- Red de proveedores de mantenimiento y servicios asociados.
- Equipo de personas para monitoreo / control.

PROBLEMA IDENTIFICADO



Por la situación de emergencia sanitaria actual, las personas ven limitada su posibilidad para trasladarse en transporte público masivo a sus lugares de trabajo, realizar sus actividades diarias y de esparcimiento.

PROPÓSITO

Empoderar colaborativamente de libertad y autonomía a cada persona para que pueda desplazarse, trabajar y esparcirse a través de un medio de transporte saludable.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Plataforma colaborativa de código abierto en la cual:

- Los ciudadanos que tengan una bici disponible podrán compartirla con otros y cobrar un fee por el préstamo.
- Los ciudadanos que necesiten una bicicleta para trasladarse podrán alquilar una a bajo costo.
- Las empresas podrán garantizar el traslado de sus empleados.
- El Estado podrá contar con un servicio de transporte complementario de menor riesgo de contagio.

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



DESTINATARIO FINAL, USUARIOS DE LA PLATAFORMA: Transaccional: puede poner su bicicleta en la red para que sea usada por otros o contratar el alquiler de su bicicleta en caso de necesitarla. Todas las gestiones se realizan mediadas por la app.

INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN, FACILITADORES DE LA CONCRECIÓN: Relación directa y personal con referentes para lograr la implementación.

OTROS ACTORES (Universidades, bicicleteros, clubes, centros vecinales, negocios locales, Axion, etc): Relación personal.

CANALES



Plataforma / software / App

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor



Ciudades medianas y pequeñas con transporte público.

DESTINATARIO FINAL, USUARIOS DE LA PLATAFORMA:

Todas aquellas personas que necesiten movilizarse en transporte público, y quieran evitar los riesgos de contagio derivados de su uso. También aquellos que no cuenten con acceso a vehículos particulares.

INTERESADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN, FACILITADORES DE LA CONCRECIÓN:

-Empleadores que necesitan contar con su personal en los lugares de trabajo
-Estado que necesita brindar solución al transporte de sus ciudadanos y controlar el riesgo de contagio.

ESTRUCTURA DE COSTOS



Inversión inicial: Desarrollo de la APP, diseño marca, dominio, hosting, patente, asesoramiento legal y contable

Costos fijos: Salarios del equipo, Infraestructura, Servidores, etc.

Costos variables: promoción y comunicación, comisiones de medios de pago, pólizas de seguro, retorno a suscriptores que brindan bicis, tasas e impuestos.

*En caso que algún cliente (empresa o gobierno) demande a nuestro emprendimiento un proyecto especial, deberá evaluarse la estructura de costos individualmente.

MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



Reducción de CO2 por cada hora de uso
Cantidad de bicicletas activas / dañadas / inactivas / extraviadas
Relevancia en medios de comunicación
Cantidad personas utilizando bicicleta (no uso de transporte público - % de reducción de riesgo)

FUENTES DE INGRESOS



-Ingresos por sponsor/ publicidad en app
-Fee por la suscripción de particulares y alquiler puntual
-Ingresos por servicios a empresas y Gobierno
-Ingresos por donaciones