

## COMERCIALIZACION Y ESTRATEGIA POS-PANDEMIA

13-06-2020

<p><b><u>WENGAMEN</u></b> Feria de oferta y demanda que pretende ofrecer una plataforma para Poder sumar la mayor cantidad de proveedores y comerciantes dedicados al mismo rubro, (fabricantes, proveedores e importadores)</p>	<p><b><u>COMERCIALIZACION</u></b> Generar un lugar virtual de encuentro para poder comercializar los productos y poder comprar insumos que serán cotizados en una moneda propia de intercambio</p>	<p><b><u>MERCADOTECNIA</u></b> UTILIZAR EL MERCADO ACTUAL PARA DARLE UN VALOR AGREGADO A LOS PEDIDOS DEL MERCADO, READAPTANDO LOS PRODUCTOS SEGÚN EL SEGMENTO Y LOS REQUERIMIENTOS DE LO CONSUMIDORES.</p>	<p><b><u>VINCULOS COMERCIALES</u></b> Estricta relacion con los clientes, generando nuevos vinculos laborales y de comercializacion</p>	<p><b><u>MERCADO A FUTURO</u></b> BUSCAR UN SEGMENTO DE CLIENTES QUE FORMEN PARTE DEL RUBRO O PUEDAN SER NEXOS CON OTROS MERCADOS A FUTURO</p>
<p><b><u>INVERSIONES</u></b> Los costos de la estructura seran generados por capitales propios, dando la prioridad de reinversión de capitales generados por ventas genuinas</p>	<p><b><u>VENTAS Y COSTOS</u></b> Las fuentes de ingresos son tomadas de las ventas logradas, por medio de la comercialización y la estrategia comercial con otros mercados a futuro</p>			

